

Vi gør jer synlige ved at fortælle de gode historier

Få klippekort til kommunikation og fremgang i forretningen



Grønbech®



Synlighed giver succes

Vi fortæller jeres gode historier i ord og billeder, gennem PR, på web og sociale medier, i annoncekampagner og salgsmaterialer.

Sammen lægger vi en strategi for kommunikation og markedsføring. Efterfølgende sørger vi for, at strategien bliver gennemført i konkrete aktiviteter.

Vi måler og evaluerer effekten, deler resultaterne med jer og justerer aktiviteterne, så ressourcerne bruges på det, der giver de bedste resultater.

Vores fokus er at bidrage med større synlighed, sympati – og dermed succes for jeres virksomhed.

Klippekort til kommunikation og markedsføring

Med et klippekort til kommunikation og markedsføring får I en fast kontaktperson hos Grønbech og adgang til vores team af dygtige kommunikationsmedarbejdere.

For et fast månedligt beløb tager vi os af den kommunikation og markedsføring, som I har brug for. Vores telefon og mail er altid åben for dialog og sparring – og vi gennemfører kun dét, som I har godkendt.

Klippekortet tilpasses altid jeres behov og målrettes efter jeres specifikke ønsker.

Klippekortet tilbydes som en årlig aftale, der kan justeres eller opsiges med tre måneders varsel. De fleste af vores klippekort-kunder vælger dog at forny aftalerne år efter år.

“Det er rigtigt dejligt for vores marketingkoordinator at have nogle kolleger hos Grønbech, som hun kan sparre med, og som sætter ord på alle vores gode historier.”

Torben Hansen, indehaver og direktør, ButiksKompagniet A/S.
www.butikskompagniet.dk



“Jeg er rigtig glad for klippekortet. Nu ved jeg nogenlunde, hvad min markedsføring kommer til at koste, og når jeg går over budget, er det ikke så voldsomt. Før var jeg usikker på, om jeg havde råd til at ringe og få hjælp. Nu kører samarbejdet på skinner.”

Rune Roepstorff Nissen, ejer og driver
NemtFundament ApS.
www.nemtfundament.dk



“Klippekortet betyder, at vi har en forudsigelig og fast udgift, selvom vores behov for kommunikation og synlighed kan variere hen over året,”

Martin Skou Heidemann,
administrerende direktør i
Skou Gruppen. www.skougruppen.dk



“PrinterGuys har valgt at outsource vores PR-arbejde til Grønbech. Det har frigivet vigtig tid internt hos os, og samtidig har vi fået opgraderet kommunikationen betydeligt.”

Carsten Andersen, indehaver og direktør
i PrinterGuys A/S. www.printerguys.dk

Det er billigere, end man skulle tro

Hvert klippekort til kommunikation indrettes, så det passer bedst muligt til de specifikke behov. Her er til inspiration et par konkrete eksempler på klippekort til kommunikation og markedsføring:

Basis klippekort til 12.000 kr. pr. måned

Passer til virksomheder, som har behov for månedlige online-nyheder, web-opdateringer og opslag på sociale medier som fx Facebook og LinkedIn samt nyhedsbrev hver tredje måned.

Udvidet klippekort til 18.000 kr. pr. måned

Passer til virksomheder, som både har behov for PR- eller annoncekampanjer og for månedlige online-nyheder, web-opdateringer og opslag på sociale medier som fx Facebook og LinkedIn samt nyhedsbrev hver tredje måned.

Priser er pr. februar 2017 og eksklusive moms.

Grønbech
PR og kommunikation
som gavner forretningen.

Kløkken

Dato

1]

2]

3]

4]

14⁵ 17/12 S

10⁸ 07/10 S

13⁴ 17/09 S

20⁵ 17/06 S

12⁸ 17/04 S

11⁵ 17/03 S

02 02 2017

Vi **fortæller** gode historier
om jeres **mærkesager**, mennesker,
produkter og **resultater.**



Groenbech.com

+45 32 530 555 | mail@groenbech.com