

Skab synlighed med effektive online videoer



Grønbech®

Introduktion

Hos Grønbech ved vi, at synlighed skaber succes - og en af de bedste måder at skabe synlighed på er med online video.

En video giver dig mulighed for at gøre kommunikationen personlig, og ved at sætte et ansigt på din organisation eller virksomhed skaber du tillid og troværdighed. Videoer er meget engagerende, fordi vores opmærksomhed helt naturligt fanges af ansigter, stemmer og kropssprog.

Med andre ord sikrer online video dig opmærksomhed. Derfor er det afgørende, at du overvejer, hvad du vil sige, hvordan og til hvem, så dine videoer kommunikerer klart til din målgruppe.

Her finder du en række råd og tips til, hvordan du kommer godt i gang med selv at lave online videoer med din smartphone.

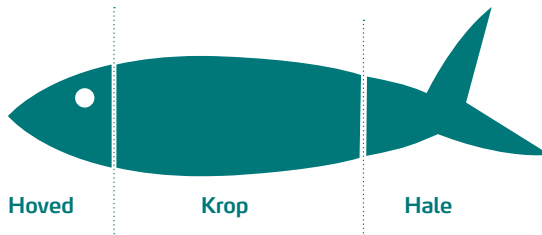
God fornøjelse!

Forarbejdet



Få struktur på dit indhold ved at tænke på det som en fisk i tre dele:

1. Hoved – 'Bid dig fast' fra starten. Kom hurtigt frem til din pointe.
Hvad handler filmen om?
2. Krop – Kom med dit budskab. Fokuser på, hvordan det, du fortæller, gør en forskel for seeren.
3. Hale – 'Smæk med halen'. Det er vigtigt at sætte et godt punktum.



Når du har besluttet dig for, hvad du vil sige i din video, behøver du ikke at lære det hele udenad. Ofte fungerer det mere naturligt at vælge en række stikord, som du kan huske. Øv dig på at tale ud fra stikordene og i at servere dit budskab.

Forberedelsen



Før du optager din video, skal du:

1. Finde en god baggrund. En væg er kedelig, så find et sted med aktivitet.
2. Overveje, hvad du har med i billedet. Ryd op i baggrunden.
3. Sørg for, at dit ansigt er belyst. Undgå modlys fra f.eks. vinduer.
4. Være opmærksom på støj og vind, som kan ødelægge optagelsen.

Derefter gør du udstyret klar:

1. Brug stativ. Det sikrer dig et godt billede og gør det let at styre optagelsen.
2. Brug altid det brede optageformat. Telefonen skal være vandret.
3. Brug mikrofon. Hvis man ikke kan høre dig, er din video ubrugelig.
4. Tjek, at der er plads til optagelserne på telefonen, og at batteriet er fyldt!

Optagelsen



Når du er klar til optagelse:

1. Sæt mikrofonen i din mobiltelefon. Tjek, at der er 'hul igennem'.
2. Kig dine stikord igennem og øv dig et par gange foran kameraet.
3. Tryk optag. Slap af. Træk vejret. Vent et par sekunder med at gå i gang.
4. Kig dybt i kameraet undervejs. Forestil dig, at det er en interesseret ven.
5. Lever dit budskab. Vent et par sekunder med at stoppe optagelsen.
6. Se optagelsen igennem. Husk at se på dig selv med milde øjne.
Gentag optagelsen, hvis der er problemer med lyden eller lyset.

Udgivelsen



Når du er tilfreds med din video skal den udgives og optimeres:

1. Brug redigeringsmulighederne i YouTube. Beskær start og slutning af videoen, så den starter lige før, du begynder at tale og slutter lige efter.
2. Giv din video en titel på max 70 anslag. Tittlen skal kort beskrive indholdet og inkludere nogle af de søgeord, du gerne vil findes på.
3. Lav en beskrivelse af videoen. Beskrivelsen skal altid starte med et link til din hjemmeside. Skriv gerne over 100 ord og brug gode søgeord.
4. Udfyld hvilke tags, der skal være tilknyttet filmen.
5. Vælg hvilket miniaturebillede, der skal vises, før videoen afspilles. Billedet skal afspejle videoens indhold og vække interesse.

Brug din video!



Du har lavet en god online video, og den skal selvfølgelig bruges.

Din video skal som minimum findes på din hjemmeside og på de sociale medier, men overvej også hvordan du ellers kan bruge videoen i kommunikationen af din organisation.

En præsentationsvideo er f.eks. oplagt at bruge i nyhedsbreve, på salgsmøder, som introduktion til nye samarbejdspartnere, i forbindelse med interne møder og som en del af oplæg, foredrag og messestande.

Held og lykke med din online video!

Vi er eksperter i at fortælle de gode historier i PR, på web, sociale medier, i online video, markedsføringsmaterialer og events.

På Grønbech Academy deler vi ud af vores erfaringer i workshops
om bl.a. PR, online video og sociale medier.

Grønbech Academy er for dig, som ønsker at blive klædt på
til at skabe større synlighed og succes.



Groenbech.com

+45 32 530 555 | mail@groenbech.com